



Strategie 2032

Vision

Der Thurgauer Turnverband...

...ermöglicht Sport für alle Bewegungsbegeisterte im Thurgau.

...ist Förderer und Partner im Bereich Sport und Gesundheit.

...ist verlässlicher Partner für seine Mitglieder / Community.

...schafft eine attraktive Umgebung für alle, die sich ehrenamtlich engagieren.

...sorgt für eine positive Wahrnehmung des Turnsports im Kanton Thurgau.

...pflegt bewusst eigene Werte und ist bekannt als innovativer und nachhaltiger Verband.



Strategie 2032

Handlungsfeld 1

Weiterentwicklung der Ablauf- und Aufbauorganisation

«Wir schaffen eine flexible Organisation, die sich an den strategischen Zielen orientiert.»

1.1 Ehrenamt als Ressource stärken

«Wir leben Dank und Wertschätzung und entlasten unsere Ehrenamtlichen durch geeignete Modelle und Tools.»

Massnahmen:

- Funktionärsanlass regelmässig durchführen und frühzeitig kommunizieren
- Entschädigungsattraktivität in Form von Vergünstigungen / Prozente (zBsp. Sportgeschäft)
- Administrative Entlastung (bekannt machen)

1.2 WIR-Gefühl stärken

«Wir nehmen die Anliegen unserer Vereine und Funktionäre ernst und stehen hinter gemeinsam getroffenen Entscheiden. Wir ermöglichen einen Austausch bottom-up und top-down.»

Massnahmen:

- Präsenz an Anlässen

1.3 Organisation laufend überprüfen und flexibilisieren

«Wir entwickeln eine zielorientierte Struktur und richten diese konsequent auf die Erreichung unserer Ziele und Bedürfnisse unserer Vereine aus. Wir sorgen für eine ständige Weiterentwicklung und klare Aufgabenbeschriebe. Wir bauen eine Geschäftsstelle auf.»

Massnahmen:

- Sitzungskultur regelmässig überdenken
- Funktionärsstellen durchleuchten



Strategie 2032

Handlungsfeld 2

Diversifizierung der Finanzierung

«In der Finanzierung streben wir eine breite Abstützung und ein ausgewogenes Verhältnis der Finanzierungsquellen an. Die Kosten richten und orientieren sich nach den strategischen Zielen.»

2.1 Sponsoring überarbeiten und weiterentwickeln

«Wir entwickeln das klassische Sponsoring weiter und gewinnen neue Partnerschaften, die zum TGTV passen.»

Massnahmen:

- Sponsoringkonzept überarbeiten und entwickeln
- Leistungskatalog entwickeln
- Botschafter:innen gewinnen

2.2 Neue Finanzierungsquellen sicherstellen

«Über neue Finanzierungsquellen schaffen wir eine breitere Abstützung unserer Einnahmen. Wir etablieren neue Finanzierungsmöglichkeiten.»

Massnahmen:

- Ideen Partnerschaften skizzieren
- Crowdfunding
- Gadgets
- Marketingkampagne
- Rückfinanzierung (Unterstützung STV analog Coop)

2.3 Event-Finanzierung aufbauen

«Wir entwickeln neue Finanzierungsmodelle über attraktive TGTV-Events. Moderne und innovative Events gehören zum Grundgerüst einer TGTV-Event-Landschaft».

Massnahmen:

- TG-Turngala
- Sponsoring- und Partnerschaftsevents

2.4 Struktur Mitgliederbeiträge

«Wir überprüfen die Struktur der Mitgliederbeiträge».

Massnahme:

- Überprüfung der Mitgliederstruktur- und kategorien



Strategie 2032

Handlungsfeld 3

Gesteigerte Sport- und Angebotsentwicklung

«Unser Fokus liegt auf der steten Sport- und Angebotsentwicklung. Wir erkennen Trends und folgen der gesellschaftlichen Entwicklung und stärken damit unsere Vereine.»

3.1 Sportartenportfolio entwickeln und ausbauen

«Wir sind offen für Trends. Integrieren diese in unser Angebot und wir nutzen Synergien zwischen Sportarten und Angeboten optimal und vernetzt.»

Massnahmen:

- Zusammenarbeit mit/in der Vereinigung Thurgauer Sportverbände intensivieren
- Sportartenportfolio regelmässig überprüfen

3.2 Angebot für eine breite Mitgliederstruktur entwickeln

«Wir pflegen und entwickeln unsere Angebote entlang von definierten Zielgruppen innerhalb und ausserhalb unserer bestehenden Strukturen sowie in Abstimmung mit unseren Handlungsfeldern.»

Massnahmen:

- Zielgruppen festlegen und passende Angebote entwickeln
- Inklusion prüfen
- Vereinsinnovationen sichtbar machen

3.3 Vereine über ihre Angebote stärken

«Wir stärken und befähigen die Vereine über ihre Angebote. Die Eigenheiten der Vereine haben Bestand und einen Platz in den Angeboten des TGTV.»

Massnahmen:

- Ausbildungsstrategie entwickeln

3.4 Aus- und Weiterbildung als zentraler Baustein im TGTV

Über die Vermittlung von Wissen und Werten in der Breite, leisten wir die Basisarbeit für die Stärkung des TGTV. Unter Ausbildung verstehen wir auch das Verfügbarmachen von Angeboten, Dienstleistungen und Produkten.»

Massnahmen:

- Ausbildungspersonal rekrutieren und stäken



Strategie 2032

Handlungsfeld 4

Bewusste Positionierung und Kommunikation

«Der TGTV soll in der Gesellschaft bekannt sein und es soll klar sein, was seine Rolle ist und für was er steht. Selber verstehen wir uns als Mitgliedsverband des STV und unterstützen dessen Entwicklung aktiv für die Positionierung unserer Marke.»

4.1 Themen wie Sport und Gesundheit prominent besetzen

«Wir erkennen Trends in Sport und Gesundheit, greifen diese auf und entwickeln entsprechende Dienstleistungen. Wir besetzen diese Themen prominent und gelten als Leader.»

Massnahmen:

- Digitales Flipchart um neue Trends zu sammeln
- Think Tank «Gesundheit und Sport» in Betrieb nehmen

4.2 Netzwerk gezielt nutzen

«Wir nutzen unsere Netzwerke und Plattformen gezielt, um unsere Mitglieder zu informieren.»

Massnahmen:

- Lobbying Arbeit
- «TGTV-LinkedIn», Know-how unserer Mitglieder nutzen
- Teilnahme an Events

4.3 Marke TGTV stärken und bekannter machen

«Wir wollen die Marke TGTV stärken und in der Gesellschaft bekannter machen. Alle Angebote des TGTV nutzen ein CI/CD und wir entwickeln den Brand «TGTV».»

Massnahmen:

- Regelmässige Kommunikation intern und extern umsetzen
- Kommunikationskonzept erstellen
- Zielgruppengerechte Kommunikation
- Identifikations-Kampagne

4.4 Kommunikation aus einem Guss

«Die Kommunikation wird durch eine Instanz gesteuert und koordiniert.»

Massnahmen:

- Richtlinien Kommunikation erarbeiten
- Prozesse definieren
- Eine digitale Plattform zur Kollaboration und Kommunikation